

  
**HSD**

Hochschule Düsseldorf  
University of Applied Sciences



Fachbereich  
Wirtschaftswissenschaften

Bachelor of Arts

# Kommunikations- und Multimedia- Management

## Profil

Im Bachelorstudiengang Kommunikations- und Multimediamanagement stehen **Marketing**, **Multimedia** und **Betriebswirtschaft** im Mittelpunkt und werden praxisnah miteinander verbunden.

Der Studiengang bietet eine interdisziplinäre Ausbildung im betriebswirtschaftlichen Kommunikationsmanagement mit Fokus auf Kommunikationsplanung, -durchführung und -kontrolle sowie digitalen Medien.

Absolvent\*innen werden darauf vorbereitet, verantwortungsvolle Managementfunktionen in betriebswirtschaftlich orientierten Kommunikationsberufen zu übernehmen.

Gleichzeitig werden **wichtige Schlüsselqualifikationen** auf- und ausgebaut.

Das **Studienprogramm** ist in Module unterteilt: Die Basis bildet die Vermittlung von Grundlagen der Kommunikations- und Medienwirtschaft, der Unternehmensführung, des Rechts und verschiedener Managementtechniken. Es folgen die Themen Business English, Kommunikations- und Multimediamanagement, E-Business und Design-Management.

Im **dritten** und **fünften Semester** werden folgende Spezialisierungsmodule angeboten:

- Online-Marketing
- Digitales Storytelling
- PR und Social Media Relations
- Web- und App-Konzeption
- Start-up: Gründung und Businessplan
- Marketing Analytics
- Messemanagement

Von diesen Modulen können **drei** gewählt werden, um eigene Schwerpunkte zu setzen.

Im abschließenden sechsten Semester setzen die Studierenden eine Projektarbeit um und das Studium wird mit einer akademischen **Abschlussarbeit** (Bachelor-Thesis) und einem **Kolloquium** beendet.

## **Berufsfelder**

Absolventinnen und Absolventen verfügen als Allrounder\*innen über sehr gute Berufsaussichten als Führungsnachwuchs im Marketing – und zwar branchenübergreifend.

Mögliche Tätigkeitsfelder & Branchen sind:

- Marketing- und Kommunikationsabteilungen in Unternehmen unterschiedlicher Branchen
- Media-, Kommunikations- und Werbeagenturen
- Medienunternehmen & Werbevermarktung
- Selbstständigkeit
- Etc.

Absolvent\*innen können später Aufgaben der unternehmensspezifischen **Konzeption** und **Gestaltung** digitaler Kommunikationsinstrumente wie **Websites, Podcasts und Social Media** übernehmen.

Außerdem werden sie auf Managementaufgaben in **Agenturen, Produktionsfirmen, Beratungsunternehmen** und anderen Dienstleistern der Medien- und Kommunikationsbranche vorbereitet.

## Zugangsvoraussetzungen

Bitte prüfen Sie, ob Sie alle Zugangsvoraussetzungen für den Studiengang erfüllen. Nähere Informationen unter: [hs-duesseldorf.de/bkm-voraussetzungen](https://hs-duesseldorf.de/bkm-voraussetzungen)

# STUDIENVERLAUF

## 1. UND 2. SEMESTER

- Medien- und Kommunikationsbranche: Akteure, Prozesse, Geschäftsmodelle
- Marketing
- Unternehmensführung
- Empirische Forschungsmethoden
- Grundlagen der Bilanzierung und der Kosten- und Leistungsrechnung
- Recht
- Grundlagen des Controllings und der Wirtschaftsinformatik
- Projektmanagement und Präsentationstechnik
- Business English Communication Skills

## 3. UND 4. SEMESTER

- Kommunikationsmanagement
- Konsumentenforschung, Data Analytics & digitale Ethik
- Kommunikationsinstrumente
- E-Business
- Multimediamanagement
- Business English Communication Skills
- Web- und Multimediatools
- 1. Spezialisierungsmodul

## 5. UND 6. SEMESTER

- Designmanagement
- 2. Spezialisierungsmodul
- 3. Spezialisierungsmodul
- Projektarbeit
- Bachelor-Thesis
- Kolloquium

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs.

# Anlaufstellen in der HSD

## Dekanat Fachbereich

### Wirtschaftswissenschaften

[wiwi.hs-duesseldorf.de/dekanat](http://wiwi.hs-duesseldorf.de/dekanat)

## Zentrale Studienberatung (ZSB)

[studienberatung@hs-duesseldorf.de](mailto:studienberatung@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/studienberatung](http://hs-duesseldorf.de/studienberatung)

## Zulassungsstelle

[zulassung@hs-duesseldorf.de](mailto:zulassung@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle](http://hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle)

## International Office (IO)

[international-office@hs-duesseldorf.de](mailto:international-office@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/internationaloffice](http://hs-duesseldorf.de/internationaloffice)

## Familienbüro

[familienbuero@hs-duesseldorf.de](mailto:familienbuero@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/familienbuero](http://hs-duesseldorf.de/familienbuero)

## Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

[barrierefrei@hs-duesseldorf.de](mailto:barrierefrei@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/abs](http://hs-duesseldorf.de/abs)

## Psychologische Beratung (PSB)

[info.psb@hs-duesseldorf.de](mailto:info.psb@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/psb](http://hs-duesseldorf.de/psb)

## Weitere Informationen

Veranstaltungen für Studieninteressierte

[hs-duesseldorf.de/zsb\\_veranstaltungen](http://hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen)

Informationen zur Bewerbung

[hs-duesseldorf.de/bewerbungsablauf](http://hs-duesseldorf.de/bewerbungsablauf)

Informationen zum Studiengang und  
zu den Zugangsvoraussetzungen

[hs-duesseldorf.de/bkm](http://hs-duesseldorf.de/bkm)

Hochschule Düsseldorf in Social Media:  
[facebook.de/hsduesseldorf](https://facebook.de/hsduesseldorf)  
[instagram.com/hsduesseldorf](https://instagram.com/hsduesseldorf)

Herausgeberin: Hochschule Düsseldorf  
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit  
mit dem Dezernat Kommunikation und Marketing  
Stand 05/2025

